



ترجمه: مهندس آزاده موحد

اخبار نساجی جهان

بروز مشکل در بازار ابریشم کامبوج به دلیل کمبود نیروی کار و واردات ابریشم ارزان

خارجی شد. به گفته‌ی یکی از مدیران کمپانی واتان آرتیزانز که از ابریشم برای تولید پوشاک و اکسسوریز استفاده می‌کنند، شرکت‌های داخلی هم ترجیح می‌دهند که از ابریشم تولید شده در داخل استفاده کنند اما چاره‌ای به استفاده از ابریشم وارد شده از تایوان و ویتنام ندارند چون ابریشم داخلی گران تر است.

معاون وزیر امور خارجه وزارت امور زنان، نم موروکاک شرح داد که کمبود تولید ابریشم در اخل تا حدی به گسترش کارخانجات پوشاک نیز مربوط می‌شود که در آن‌ها به زنان روستایی فرصت‌های شغلی جایگزین پیشنهاد می‌شود. وی افزود درآمد تولید ابریشم بسیار پایین است و در نتیجه بیشتر افراد آن را رها می‌کنند. برای مثال با احداث کارخانجات پوشاک در استان تاکتو که زمانی حجم وسیعی از ابریشم در آن جا تولید می‌شد و پیشنهاد دستمزدهای بالاتر از سوی این کارخانجات، صنعت تولید ابریشم دچار افت چشمگیری شد. مسوولین در تلاشند تا بازارهایی را برای بافندگان ابریشم در تاکتو ایجاد کنند تا آن‌ها بتوانند در این صنعت باقی بمانند.

مرجع: YNFX

در حال حاضر مساله اصلی بازار ابریشم نیست، آن چه برای کامبوجی‌های از اهمیت بیشتری برخوردار است و به آن می‌پردازند قوی کردن تولیدکنندگان ابریشم است.

در حال حاضر کمیته توسعه و ارتقای ابریشم به سختی در تلاش برای ارتقای صنعت ابریشم کشور است و این کار را با تهیه اسنادی درباره ابریشم در خمر انجام می‌دهد تا به تولیدکنندگان ابریشم در داخل کشور پیرامون تغذیه بهتر کرم‌های ابریشم و ایجاد محیطی سالم و مولد برای رشد کرم‌ها آموزش دهد و به آنها این اطمینان را ببخشد که تولید ابریشم در کشور از کیفیت لازم برای تامین بازار داخلی و صادراتی برخوردار است. مدیر اجرایی انجمن صنعتگران کامبوج، من سینیون نیز از صحبت‌های آقای تورا ابراز نگرانی کرد. او گفت که برای جبران نگرانی‌های کوتاه‌مدت، واردات ابریشم در سال‌های اخیر افزایش یافته است. در حالی که ظرفیت تولید ابریشم کامبوج حدود ۲ تن در سال است، میزان تقاضا در این کشور نزدیک به ۳۰۰ تن می‌باشد. آقای سینیون اظهار داشت که چنانچه میزان ابریشم تولید شده در داخل برای تامین زنجیره تولید کافی نباشد، انجمن تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. بنابراین تصمیم بر واردات از کشورهای



دولت کامبوج که سعی در ترویج تولید سنتی ابریشم در کشور و فروش یکنواخت محصولات ابریشمی را دارد، تا حدی در این زمینه موفق بوده است. به گفته‌ی مائو تورا، وزیر امور خارجه وزارت بازرگانی و رییس کمیته توسعه و ارتقای ابریشم کامبوج، در دسترس بودن محصولات ابریشمی و ابریشم-پنبه ارزان وارد شده از ویتنام و چین باعث وارد آمدن فشار بیشتری به این صنعت قدیمی و کهن در کامبوج می‌شود.

کامبوج یکی از معدود کشورهایی است که در آن ابریشم طلایی دستباف تولید می‌شود اما این هنر زنان کامبوجی در حال کم رنگ شدن است چون از آن جایی که در بعضی از مناطق این کشور بیشتر تولیدکنندگان ابریشم برای کار به کشورهای همسایه مهاجرت کرده اند، کمبود نیروی کار در آن مناطق وجود دارد.



چین: افزایش صادرات نساجی و پوشاک از طریق بنادر شین جیانگ



می‌دهد. کابینه چین در ژوئن ۲۰۱۵ به منظور تقویت صنایع نساجی و پوشاک در شین جیانگ، خط مشیی را تعیین کرد با این امید که صادرات و اشتغال‌زایی محلی افزایش پیدا کند. به گفته‌ی شورای دولت، چین قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ این منطقه را به یک پایگاه مهم برای صنایع نساجی تبدیل کند تا از این طریق صادرات به همسایه‌های غربی خود را تسهیل نماید.

تولیدکنندگان مطرح نساجی و پوشاک با انتقال تجارت خود به شین جیانگ این منطقه‌ی دورافتاده در شمال غربی را به یک مکان پررونق برای بخش نساجی و پوشاک تبدیل کرده‌اند.

نساجی و پوشاک چین از راه بنادر این منطقه، ۱۶/۵۷ میلیارد یوان (حدود ۲/۵ میلیارد دلار آمریکا) بوده است.

میزان صادرات نساجی و پوشاک به آسیای مرکزی و روسیه از طریق بنادر شین جیانگ بیش از ۶۰٪ نسبت به دوره‌ی مشابه سال قبل افزایش یافته است.

آمار نشان می‌دهد که ۷۰٪ صادرات به قرقیزستان و قزاقستان بوده است.

مدت درازبست که چین برترین تولیدکننده‌ی نساجی برای بازارهای جهانی می‌باشد. بهترین و بیشترین پنبه‌ی چین در شین جیانگ تولید می‌شود. میزان برداشت پنبه این منطقه در سال ۲۰۱۵، ۳/۵ میلیون تن بوده که حدود ۶۰٪ کل محصول پنبه‌ی چین را تشکیل

با وجود استراتژی «یک کمربند، یک جاده» چین و همچنین رشد اقتصادی منطقه‌ای، ناحیه‌ی خودمختار شین جیانگ که دارای ۲۹ بندر ملی بوده و با ۸ کشور مرز دارد تبدیل به یک قطب تجاری مهم برای پوشاک شده است. بر اساس آمارهای به دست آمده از گمرک اورومچی مرکز شین جیانگ، ارزش صادرات



آمریکا: بررسی امکان تضمین کیفیت و یکپارچگی برندها با استفاده از نتایج آزمایشگاهی

و در نهایت مصرف‌کنندگان را نسبت به در اختیار داشتن تکنولوژی‌های ضد میکروبی و دفع بو افزایش دهد.

کروگر افزود: «ارزش برند یک دارایی گرانبه‌است. شرکت‌ها باید با انتخاب آزمایشگاه‌های مناسب و دقیق از نظر علمی، کارایی و عملکرد کیفی محصول خود را به دقت تعیین کنند.

برای صاحبان برند مسوولیت‌پذیر، مرحله‌ی کنترل کیفی یک محصول بخش مهم و تعیین‌کننده‌ای در فرایند تولید آن محصول است. امروزه برندها نمی‌توانند تنها با فرض اینکه محصول آن‌ها از نظر کیفی با طراحی آن مطابقت دارد ریسک کنند. آن‌ها نیاز دارند تا بدانند و مطمئن شوند.»

نیازهای مصرف‌کنندگان خود را برآورده سازد، به اعتبار و شهرت تولیدکنندگان محصول لطمه خواهد زد آن هم در دنیای امروز رسانه‌های اجتماعی.»

وظیفه‌ی شورا بهبود ثبات و تکرارپذیری نتایج تست‌های ضد میکروبی و کمک به صاحبان برندها و خرده‌فروشان برای تولید محصولات کارا و موثر است.

بر اساس برنامه‌ی آزمایشگاهی تایید شده‌ی شورا، پرسنل آزمایشگاهی برای انتخاب مناسب‌ترین استانداردها و روش‌های آزمایشی برای ضد میکروبی کردن و سایر کاربردهای مربوطه آموزش می‌بینند. این شورا قصد دارد تا با تشویق آزمایشگاه‌ها برای روش‌های آزمایشی با ثبات‌تر، اعتماد صاحبان برندها، خرده‌فروشان

جیم کروگر، موسس و مدیرعامل شورای بین‌المللی ضد میکروبی (IAC)، به عنوان یکی از اعضا در هیات تخصصی پیشنهادی از سوی Texworld USA در مراسمی که در مرکز جاویتز شهر نیویورک در ۱۳ ژوئیه برگزار شده بود، حضور داشت.

موضوعات مورد بحث در این هیات اهمیت نقش تست‌های آزمایشگاهی دقیق و تاییدیه‌های مستقل در حفظ ارزش برند در بازار پیچیده‌ی نساجی امروز بود. کروگر می‌گوید: «قطعاً آزمایشات دقیق و علمی در آزمایشگاه در فهم این که آیا کیفیت یک محصول به خوبی تبلیغات آن هست یا خیر بسیار مهم و حیاتی هستند.

بازاریابی و تبلیغات برای محصولی که نتواند

جدی تر گرفته شدن قوانین مربوط به آلاینده‌های نساجی در چین



موسسه چاینا واتر ریسک همچنین ادعا می‌کند که تمرکز بر مبحث آلاینده‌های ریسک خدشه وارد کردن به اعتبار برندها را افزایش می‌دهد. تغییر نگرش مشتریان چینی و اشتیاق آنها به لباس‌هایی که تولیدشان باعث آلودگی آب نمی‌شود بدین معناست که در آینده مشتریان بیشتری در جهان نسبت به مد دیدگاه متفاوتی خواهند داشت. کارخانجات نساجی باید در سه سال آینده با استانداردهای صنعتی جدید سازگار شده و یا با خطر بسته شدن و تعطیلی مواجه شوند. بررسی‌های مان‌شان می‌دهد که شرکت‌های کوچک و متوسط به دلیل نیاز به هزینه سرمایه‌های برای به روز شدن و مطابقت با استانداردهای موجود و همچنین هزینه‌های عملیاتی بالاتر، بیشتر در معرض خطر تعطیلی قرار دارند. بیش از ۹۰٪ کارخانجات نساجی هم در این دسته قرار می‌گیرند.

مرجع: Ecotextile news

۱۹۱۰۰۰ شرکت شد. حدود ۲۰۰۰۰ شرکت بسته شده، فعالیت ۳۴۰۰۰ شرکت متوقف شد و ۸۹۰۰۰ شرکت نیز مجبور به اصلاح عملکرد خود شدند.»

«در حال حاضر لازم است چین برای ساختن کشوری زیبا با آسمانی آبی، زمینی سبز و آبی زلال مجدداً به چگونگی اختصاص منابع طبیعی کشور فکر کند تا مسیر پیش روی ایجاد توازن بین اقتصاد و محیط زیست هموار شود.»

«صنایع نساجی در رابطه با حفاظت از منابع آبی محدود آسیب‌پذیر است، اهمیت آن از لحاظ استراتژیک از صنایع گاز و مواد غذایی کمتر است. علاوه بر آن سهم این صنعت از تولید ناخالص داخلی در حال سقوط می‌باشد. افزایش مشکلات محیط انجام عملیات و آینده‌ی نامشخص صنعت مد در جهان نیز مزید بر علت است.»

«در حال حاضر ریسک‌های عملیاتی و مالی کوتاه مدت وجود دارد. جنگ چین بر سر مساله آلاینده‌های محیط زیست از سال ۲۰۱۴ به بعد و با وجود سیاست‌های سخت و دقیقی نظیر «Water Ten Plan» شدت گرفته است. در حال حاضر قوانین مرتبط با حفاظت از محیط زیست نیز مورد بازبینی قرار گرفته‌اند. هدف از تمام این برنامه‌ها، بهبود تولید نساجی، پوشاک و کفش در چین است.»

بر اساس تحقیقات جدید صورت گرفته با وضع قوانین جدید زیست محیطی در دو سال اخیر، حدود یک چهارم ظرفیت تولید بخش رنگرزی و تکمیل در شهر شاولشینگ چین به صورت غیرفعال در آمده است. حدود یک سوم ظرفیت تولید کارخانجات رنگرزی چین در شاولشینگ قرار دارد و مقامات دولتی این شهر به طور خاص نسبت به وضع و اجرای قوانین بیشتر از سوی دولت با هدف کاهش آلاینده‌های صنایع نساجی کشور مشتاق هستند. تحقیقات همچنین نشان می‌دهد ۶۴ واحد رنگرزی و تکمیل تعطیل شده و به ۱۰۰ واحد دیگر اخطار داده شده تا به عنوان پیش نیاز برای باقی ماندن در جمع کارخانجات فعال، تکنولوژی خود را به روز کنند.

تحقیقات موسسه چاینا واتر ریسک بهترین گواه است که چین در مورد مساله آلاینده‌های صنایع نساجی جدی بوده و در آینده تنها فعالیت‌های پاک‌تر و غیرآلاینده مورد تایید مسولان خواهد بود. در گزارش این موسسه پیرامون این که آیا در چین فضایی برای فست فشن یا مد سریع وجود دارد یا خیر آمده است: «مجموع جرایم زیست محیطی در سال ۲۰۱۵، ۴/۲۵ میلیارد یوان بوده که نسبت به سال قبل از آن ۳۴٪ افزایش داشته است. بیش از ۱/۷۷ میلیون مورد بازرسی در کل کشور صورت گرفت که منجر به بررسی

آمریکا: بررسی امکان تضمین کیفیت و یکپارچگی برندها با استفاده از نتایج آزمایشگاهی



تکسپا حضور قدرتمندی در بازار منسوجات خانگی و پارچه‌های حوله‌ای هند دارد و با این شرکت هم این حضور پررنگ تر خواهد شد.

کمپانی با ۵۰ سال تجربه ارائه‌دهنده‌ی خطوط برش طولی، سجاف‌گذاری طولی و عرضی برای پارچه‌های حوله‌ای و خطوط مداوم برش طولی، سجاف‌گذاری طولی و عرضی می‌باشد.

سایر خطوط تولید این کمپانی عبارتند از خطوط تولید مداوم ملحفه‌های بدون کش، روکش لحاف، روبالشتی و ملحفه‌های کش‌دار مورد استفاده در منسوجات خانگی.

به گزارش ای.تی.ای در حال حاضر کمپانی

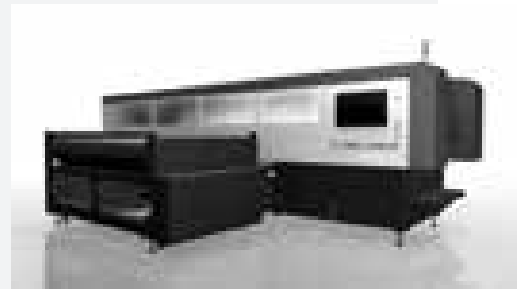
ارائه راهکارهای جدید برش و دوخت منسوجات خانگی کمپانی Texpa توسط کمپانی A.T.E در هند پس از ژوئن ۲۰۱۶ مجموعه شرکت‌های ای.تی.ای با کمپانی آلمانی تکسپا شریک شدند تا تکنولوژی برش و دوخت این شرکت را که در سطح جهانی شناخته شده است، در هند عرضه کنند. تکسپا تولیدکننده‌ی خطوط تولید تمام اتوماتیک برای برش، دوخت، تا کردن و بسته‌بندی منسوجات خانگی است. این



نمایش دستگاه‌های 8 Nassenger و 10 توسط کمپانی کونیکا مینولتا در ایتما آسیا

حجم متوسط بهترین گزینه است. حالت‌های مختلف چاپ در این مدل شامل حالت بهره‌وری بالا مثلاً ۲۴۰ متر مربع در ساعت، حالت تصویر با کیفیت بالا و حالت تراکم بالا یا نفوذ رنگی بالا می‌شود. هر دو مدل دارای سر چاپ جوهرافشان جدید هستند که در جدیدترین مدل یعنی Nassenger SP-1 نیز استفاده شده است. این چاپگرها با ترکیب جوهرهای تیره و روشن که مختص کمپانی کونیکاست قادرند تا با کیفیت بالاتری شیب رنگی و خطوط نازک را مجدداً تکرار کنند. آن‌ها همچنین قادرند طرح‌های هندسی ظریف و تکراری را که امکان تولید دوباره آن‌ها در دستگاه‌های چاپ متداول نیست، ایجاد کنند.

را از محدوده‌ی وسیع‌تری انجام دهند و مدل انتخابی آن‌ها بهترین تناسب را با معیار کاری‌شان داشته باشد. دستگاه Nassenger 10 با سرعت ۵۸۰ مترمربع در ساعت و بهره‌وری بالا برای مشتریانی مناسب است که خواهان چاپ با حجم بالا و همچنین کیفیت بهتر در تولید مجدد تصویر می‌باشند. حالت‌های مختلف چاپ نظیر حالت بهره‌وری بالا، حالت تصویر با کیفیت بالا و حالت تراکم بالا یا نفوذ رنگی بالا در این دستگاه وجود دارد. دستگاه Nassenger 8 قادر است نیازهای مختلفی را در زمینه چاپ فراهم کند از چاپ ساده گرفته تا چاپ با حجم بالا و برای چاپ با



کمپانی کونیکا مینولتا در ایتمای آسیا، دو دستگاه چاپ Nassenger 10 با سرعت بالا و Nassenger 8 با سرعت متوسط را در سالن ۵ غرفه D12 به نمایش خواهد گذاشت. بنا بر توضیحات شرکت این دو ماشین چاپ دارای سیستم عبور یک طرفه هستند که به مشتریان این اجازه را می‌دهد انتخاب خود

راه اندازی برنامه بازیافت جین توسط کمپانی گس

و زیست محیطی و اولویت‌بندی آن‌ها، برند ما قوی‌تر شده و جایگاه برتر خود در جهان را حفظ کرده و باعث شکل‌گیری صنعت مد در جهتی تازه می‌شود.» دستیار رییس بخش اتحاد استراتژیک انجمن پنبه، آندره سامبر گفت: «ما می‌دانیم که مشتریان گس علاقه زیادی به جین‌های خود دارند، با این برنامه آن‌ها شانس این را پیدا می‌کنند که جین‌های قدیمی خود را برای بازیافت تحویل دهند و جین جدیدی داشته باشند. با این کار نه تنها از فروشگاه مورد علاقه خود حمایت می‌کنند بلکه به محیط زیست و جامعه نیز کمک می‌کنند.» انجمن پنبه توسط تولیدکنندگان پنبه در آمریکا و واردکنندگان پنبه و منسوجات پنبه‌ای تاسیس شده است و به نوعی هدایت‌کننده‌ی فعالیت‌های تحقیقاتی و تبلیغاتی در سراسر جهان به منظور افزایش تقاضا و سودآوری پنبه است.

مرجع: Ecotextile news

یاری می‌رساند. جین‌های جمع‌آوری شده پس از بازیافت به جین‌های عایق اولتراناج تبدیل می‌شوند. بعضی از این عایق‌ها بین سازمان‌هایی نظیر سازمان محیط زیست برای بشریت توزیع می‌شود تا کمکی برای انجمن‌های نیازمند باشد. از زمان آغاز اجرایی شدن این برنامه بیش از ۶۰۰ تن جین از محل‌های دفن زباله بازیافت و بیش از یک میلیون کالای جین جمع‌آوری شده است. مشتریان با تحویل جین استفاده شده به فروشگاه‌ها کارت تخفیف ۳۰ درصدی را برای خرید یک جفت جین جدید از فروشگاه یا به صورت آنلاین دریافت می‌کنند.

مدیر عامل اجرایی گس، ویکتور هررو گفت: «مشارکت برند گس در این برنامه اثبات مجدد آن چیزی است که ما به عنوان استراتژی خود به آن ایمان داریم که همان نگهداری از محیط زیست و حفظ آینده آن است.

برنامه بازیافت جین گس تغییرات مثبتی را از نظر منابع موجود هم برای مشتریان و هم جامعه ایجاد می‌کند. با درک اثرات اجتماعی



کمپانی جهانی گس با راه‌اندازی کمپین بازیافت جین که در پاییز در بیش از ۱۶۰ فروشگاه گس در آمریکا و کانادا اجرا می‌شود، به نوعی در برنامه‌ی جدید «سبز شدن جین‌های آبی» که وابسته به انجمن پنبه می‌باشد، مشارکت خود را اعلام کرده است.

برنامه بازیافت جین «سبز شدن جین‌های آبی» از سال ۲۰۰۶ اجرایی شده و به تمام انجمن‌های نیازمند کمک در سرتاسر آمریکا